



ADAM KHOO
*Asia's Top
Success Coach*

เงินและความสุขจาก Adam Khoo

สองเรื่องสำคัญในชีวิตมนุษย์คือการจัดการการเงินส่วนตัวและการเลี้ยงลูก แต่ทั้งสองเรื่องซึ่งสำคัญที่สุดกลับไม่มีการสอนกันเป็นเรื่องเป็นราว ดังนั้นเมื่อใครกล่าวถึงสองเรื่องนี้อย่างน่าฟัง จึงสมควรนำมาเล่าต่อ

เมื่อเร็วๆ นี้ผมได้พบข้อเขียนเรื่องการเงินส่วนตัวของ Mr.Adam Khoo คนสิงคโปร์ซึ่งเป็นนักธุรกิจสำคัญคนหนึ่งของภูมิภาค ผมไม่ขอแปลคำต่อคำ แต่ขอเก็บเนื้อความแทนหัวข้อของสิ่งที่เขาเขียนชื่อ Power of Money

Khoo รู้จักเมืองไทยดีและเดินทางมาบ่อยๆ มีอายุเพียง 26 ปี เป็นมหาเศรษฐีด้วยความสามารถของตนเอง ถึงแม้ว่าจะมีพ่อเป็นมหาเศรษฐีด้วยก็ตามที่เขามีชื่อเสียงในความเก่งด้านการสื่อสารและการจัดการ เขาเป็นมหาเศรษฐีที่มีอายุน้อยสุดของสิงคโปร์ในปัจจุบัน

เขาเริ่มเล่าว่ามีคนพบเขานั่งเครื่องบินในชั้นประหยัดและสงสัยว่าทำไมมหาเศรษฐีอย่างเขาจึงบินชั้นประหยัด เขาก็ตอบว่า “ก็เพราะนั่งแบบนี้แหละจึงทำให้ผมเป็นมหาเศรษฐี”

Khoo บอกว่าคนจำนวนมากถูกล้างสมองว่ามหาเศรษฐีต้องใช้ Gucci / Hugo Boss ใส่นาฬิกา Rolex และนั่งเครื่องบิน First Class และนี่คือเหตุผลว่าทำไมคนจำนวนมากจึงไม่มีวันรวย ทั้งนี้เนื่องจากพอมีเงินก็คิดว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่จะต้องใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งจะทำให้กลับไปสู่จุดเริ่มต้นคือความไม่รวย

ความจริงของเศรษฐีสร้างตัวเองส่วนใหญ่ก็คือเขามัธยัสถ์ (frugal) กันทั้งนั้น จะใช้จ่ายเงินเฉพาะสิ่งที่จำเป็นและมีคุณค่า นี่คือเหตุผลว่าทำไมคนเหล่านี้จึงสามารถสั่งสมและเพิ่มความร่ำรวยได้อีกหลายเท่าอย่างรวดเร็ว

ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา เขาออมได้ร้อยละ 80 ของรายได้ แต่ปัจจุบันเขาออมได้เพียงร้อยละ 60 (มีภรรยาและลูกสองคน แม่ยาย คนใช้ 2 คน ฯลฯ ที่ต้องดูแล) แต่ถึงกระนั้นก็ยังสูงกว่าคนส่วนใหญ่ที่ออมได้เพียงร้อยละ 10 ของรายได้ (ถ้าโชคดีพอ)

ตัวเขาปฏิเสธที่จะซื้อตัว First Class ซื้อเสื้อเชิ้ตตัวละ 15,000 บาท เพราะคิดว่าเป็นการสูญเปล่าของเงิน แต่เขายินดีที่จะจ่ายเงิน 40,000 บาท ส่งลูกสาวอายุ 2 ขวบ เข้าหลักสูตรฝึกพูดและการแสดงโดยไม่ลังเลใจเลยแม้แต่น้อย

ในการพบปะกับเหล่าเศรษฐีซึ่งมีอายุต่ำกว่า 40 ปี (มีรายได้จากธุรกิจไม่ต่ำกว่าปีละ 30 ล้านบาท) เขาพบว่าพวกเศรษฐีที่สร้างตัวเองคิดเหมือนเขาหลายคนมีทรัพย์สินสุทธิมากกว่า 150 ล้านบาท แต่บิน Economy Class ขับรถ Toyota หรือ Nissan ไม่ใช่ Audi หรือ BMW หรือ Mercedes-Benz

เขาพบว่าพวกที่ไม่เคยต้องทำงานหนักสร้างธุรกิจจนสู่ความร่ำรวยคือผู้ที่ใช้จ่ายเงินสนุกมือ ราวกับว่าจะไม่มีวันพรุ่งนี้ ที่เป็นอย่างนี้ก็เนื่องจากพวกเขาไม่เคยต้องสร้างอะไรจากจุดเริ่มต้น ดังนั้นพวกเขาจึงไม่เห็นคุณค่าของเงินอย่างแท้จริง และนี่คือเหตุผลว่าเหตุใดความมั่งคั่งจึงยากที่จะคงทนถึงชั่วคนที่สาม

เขาขอบคุณพ่อเขาที่ไม่ได้ให้เงินเขาแม้แต่เซ็นต์เดียวในการก่อร่างสร้างธุรกิจของเขา เพราะพ่อเขามองทะลุว่า เขาจะเห็นคุณค่าของเงินต่างออกไปหากเขาสร้างธุรกิจขึ้นมาด้วยตัวของเขาเอง

Khoo เล่าต่อไปว่ามีคนถามเขาว่า “แล้วจะมีประโยชน์อะไรถ้าหาเงินได้มากมายแล้วไม่หาความสุขจากมัน?” คำตอบของเขาก็คือเขาไม่เคยพบความสุขที่แท้จริงเลยจากการซื้อสินค้าแบรนด์เนม เพชรนิลจินดา หรือนั่ง First Class อย่างไม่รู้ก็ดีกว่าซื้อบางสิ่งอาจทำให้มีความสุขแต่มันก็เกิดขึ้นไม่นานและไม่คงทน

ความสุขจากวัตถุนิยมไม่มีวันคงทน มันเพียงให้ความสุขชนิดเหี่ยววา
ประเดี๋ยวเดียว (Quick Fix) เท่านั้น หลังจากนั้นก็จะรู้สึกเบื่อเซ็ง และต้องซื้ออีก
เพราะคิดว่าจะทำให้มีความสุข เขาคิดว่าถ้าเขาต้องการวัตถุเพื่อให้เขามีความสุข
แล้ว เขาคงจะมีชีวิตที่ค่อนข้างเศร้าและเป็นชีวิตที่ไม่รู้สึกว่ “เต็ม” เป็นแน่

สิ่งที่ทำให้เขามีความสุขก็คือการเห็นลูกหัวเราะ เล่น และเรียนรู้อย่าง
รวดเร็ว เขามีความสุขเมื่อเห็นบริษัทและเพื่อนร่วมงานของเขาขยายงานมากขึ้น
ไปยังหลายประเทศ สิ่งที่ทำให้เขามีความสุขอย่างแท้จริงก็คือเมื่อเขาอ่านอีเมลล์ที่ส่งมา
ถึงเขาและบอกว่าหนังสือและการพูดของเขาสร้างแรงบันดาลใจให้ชีวิตของใครบางคน
ความรู้สึกดีๆ อย่างนี้อยู่กับเขานาน และมากกว่าความสุขที่ได้รับจากการเป็นเพียง
เจ้าของนาฬิการาคาแพง

ประเด็นที่เขาเน้นก็คือความสุขต้องมาจากการทำงานที่สำคัญของชีวิต
ไม่ว่าจะเป็นการสอน สร้างบ้าน ออกแบบ คำขาย ชนะการแข่งขัน ฯลฯ ส่วนเงินนั้น
เป็นเพียงผลพลอยได้เท่านั้น

เขาบอกว่าถ้าคุณเกลียดสิ่งที่คุณกำลังทำอยู่แต่ต้องพึ่งเงินที่หามาได้เพื่อจะ
เป็นตัวทำให้เกิดความสุขจากการซื้อวัตถุ เขาคิดว่าคุณกำลังใช้ชีวิตที่ไร้ความหมาย
อย่างสิ้นเชิง

หมายเหตุตอนจบก็คือ Khoo เขียนหนังสือขายดีชื่อ “Secrets of
Self-Made Millionaires” / “I am gifted, So Are You” / “How to Multiply
your Child’s Intelligence” ฯลฯ เขาเป็นวิทยากรอบรมที่มีชื่อเสียง เขาทำธุรกิจ
เกี่ยวกับการศึกษาโดยเฉพาะเรื่องการฝึกอบรมสัมมนา การจัด Event และโฆษณา ฯลฯ

หนังสือของเขาขายดีมาก และเต็มไปด้วยสาระน่าคิด สำหรับคนอายุ
26 ปี Adam Khoo นั้นไม่ธรรมดาอย่างแน่นอน